

PROGRAMMA CORSO MARKETING E FUNDRAISING PER I BENI CULTURALI

Data	Orario	Argomento	Modalità	Docente
06/05	16-18	Patrimonio culturale e fundraising: cosa si può fare	online	Raffaele Picilli
06/05	18-20	Il marketing è creazione di valore		Gabriele Granato
13/05	16-18	Le opportunità e le responsabilità del fundraising: il Comitato etico e il Codice Etico Il ruolo del board nella raccolta di fondi L'Ufficio marketing e fundraising		Raffaele Picilli
13/05	18-20	Conoscere il proprio pubblico e raggiungere nuovi pubblici		Gabriele Granato
20/05	16-18	Strumenti per raccogliere fondi		Raffaele Picilli
20/05	18-20	Il piano di marketing: programmazione, operatività e analisi		Gabriele Granato
27/05	16-18	Il ciclo del fundraising		Raffaele Picilli
27/05	18-20	Il brand culturale per migliorare la comunicazione		Gabriele Granato
03/06	16-18	Le tecniche per richiedere donazioni		Raffaele Picilli
03/06	18-20	Il comunicazione digitale dei musei		Gabriele Granato
10/06	16-18	La raccolta fondi per i musei all'estero: analisi di una ricerca comparativa di Raffaele Picilli a cura del Centro Studi sul Nonprofit La gestione dei sostenitori Il database per censire i sostenitori		Raffaele Picilli
10/06	18-20	I social network strumento di promozione ma non solo		Gabriele Granato
17/06	16-18	Le donazioni e i benefit La brochure istituzionale per il fundraising Esercitazione: realizzare una brochure informativa per le aziende		Raffaele Picilli
17/06	18-20	Report e statistiche: il potere dei dati nelle politiche culturali		Gabriele Granato
24/06	16-18	Il direct mail: costruire una lettera per chiedere fondi Utilizzare l'e-mail per la raccolta fondi Esercitazione singola		Raffaele Picilli
24/06	18-20	I musei e il marketing territoriale		Gabriele Granato
29/06	16-18	Sponsorizzazione, Cause Related Marketing, Pubblicità e Fundraising Art Bonus Esercitazione: il piano di comunicazione per le sponsorizzazioni		Raffaele Picilli
29/06	18-20	I musei del futuro e il futuro dei musei		Gabriele Granato
01/07	16-18	La sponsorizzazione tra Italia ed esterno Gli eventi per raccogliere fondi Lasciti e testamenti Le normative di riferimento		Raffaele Picilli
01/07	18-20	Esercitazione: come realizzare un piano di marketing		Gabriele Granato

Ad integrazione della Offerta formativa appena descritta ed erogata in modalità *blended*, i discenti potranno accedere a contenuti integrativi appositamente caricati nella Piattaforma di UniPace: video interviste e testimonianze rese da professionisti di spicco del settore culturale.